

differenza = lat. DIFFERENTIA
da DIFFERENS *differente* (v. q. voce)
Ciò per cui o in che una persona o una
cosa si distingue o discerne dall'altra.

Al fianco delle aziende pronte ad evolversi

I repentini mutamenti dello scenario competitivo e la selezione naturale che il mercato opera ogni giorno impongono alle aziende di innovare e di evolversi rapidamente. Nel prodotto, nel processo produttivo e nelle strategie di marketing e comunicazione. Per questo, a 200 anni dalla nascita di Darwin, ha origine **Differens**, che fa di questo irrinunciabile asset la propria mission.

Differens history: un passato a prova di futuro

Differens Srl nasce dall'integrazione armonica di professionalità complementari che spiano l'energia e l'entusiasmo dei componenti più giovani della squadra. Un gruppo di lavoro aperto che ospita i talenti più promettenti nel campo della comunicazione, del marketing, del design e dell'information management.

Andrea Rosini è l'anima creativa e strategica di **Differens**, e coordina le principali fasi del lavoro progettuale e di comunicazione.

Mariagrazia Abruzzese, proveniente dal marketing management in azienda, focalizza il suo operato nel raggiungimento degli obiettivi concordati con il Cliente, spesso superandoli.

La differenza si vede dai risultati

Differens - termine latino che indica, appunto, differenza - offre ai propri clienti strumenti e vantaggi concreti per avere la meglio sui competitor e dominare i mercati.

- Riduzione del gap tra azienda/società di consulenza/agenzia di comunicazione
- Rassicurante esperienza + giovane energia
- Pianificazione mktg dei singoli obiettivi
- Riduzione dei processi di decision making grazie al codice operativo Differens
- Valutazione predittiva costi/benefici
- Riduzione del time to market. Tempestività, reattività, proattività.
- Rigoroso rispetto della tempistica concordata

www.differens.it

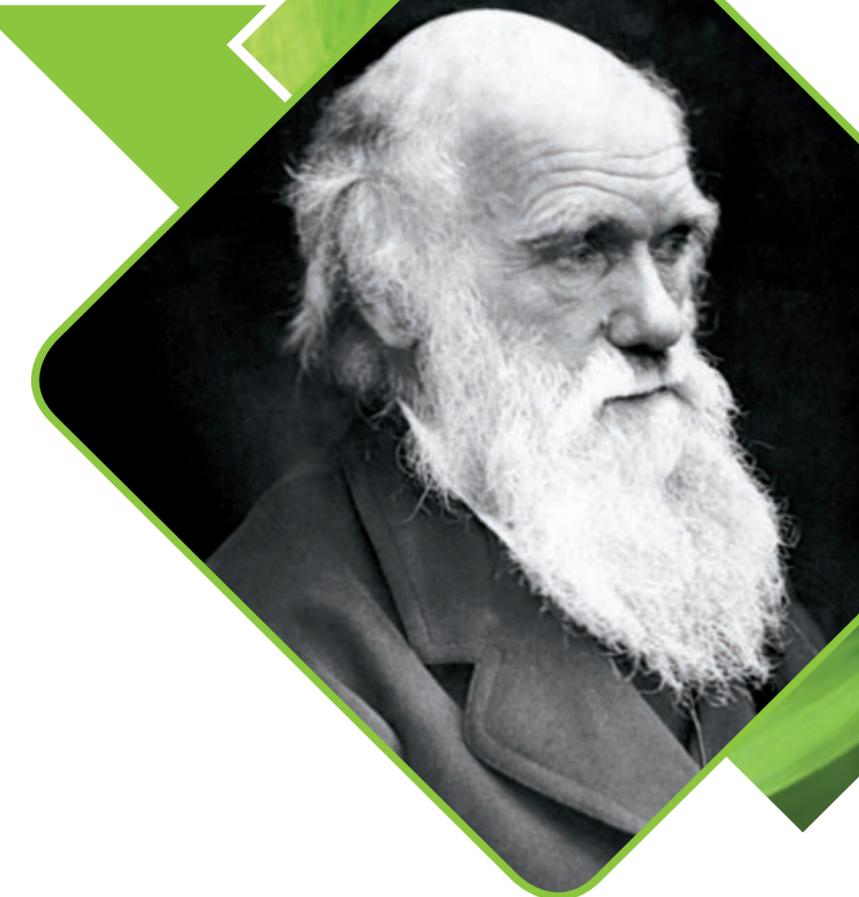
Differens
MARKETING & INNOVATION

Differens S.r.l. MARKETING & INNOVATION

Via Sacco e Vanzetti, 10 • 60131 Ancona
Tel +39 071.211.11.42 • +39 071.290.12.73
Fax +39 071.250.47.100
info@differens.it • www.differens.it

Non è la più forte delle specie che sopravvive,
nè la più intelligente,
ma quella più **reattiva ai cambiamenti**.

Charles Darwin



Differens, l'evoluzione nel marketing e nella comunicazione.

Differens
MARKETING & INNOVATION

GRAPHIC DESIGN
Una efficace progettazione grafica è alla base della comunicazione umana e aziendale.

DIRECT MARKETING
Campagne direct pluricanale (mailing, e-mailing, sms, mms). Analisi e segmentazione database. Mappatura, classificazione e attività direct su retailers.

PRESS OFFICE
Gestione rapporti con i media e comunicazione redazionale.

EDITORIA
Newsletter management, strumenti editoriali corporate e per la promozione alle vendite.

ADVERTISING CLASSICA
Creatività, design e produttività grafica. Coordinamento fornitori e mezzi.

LE NOSTRE LINEE GUIDA
Esaminare prima i numeri. Creare progetti profittevoli per i nostri clienti. Mettere in pratica solo le buone idee. Operare con una metodologia di lavoro analitica. Misurare le performances. Deliziare il cliente.

WORKFLOW LINEARE
Il workflow lineare permette di ottenere: risparmio di tempo, risparmio di risorse, check dello status del progetto da parte del cliente (prossimamente on line), certezza della durata di un progetto, quantificazione certa delle risorse da destinare a budget.

PACKAGING DESIGN
Il prodotto racconta se stesso e si fa preferire tra gli altri.

COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE
Presentazioni multimediali che catturano l'attenzione e orientano il comportamento.

MARKETING & CONSUMER RESEARCH
Cambiano gli stili di vita: nascono nuovi bisogni e nuove occasioni d'uso dei prodotti. Una attenta ricerca unita ad una corretta analisi dei risultati è fondamentale per costruire una strategia di successo. Indagini, Rilevamento prezzi, analisi desk, benchmarking.

LA COMUNICAZIONE È ANCHE PUBBLICITÀ
Advertising, spot TV, video e coordinamento case di produzione.

COMPRESIONE DELLE DINAMICHE D'ACQUISTO
Sviluppo canali di distribuzione alternativi che diventano media al tempo stesso.

E-MAIL MARKETING
Si evolvono i rapporti relazionali: si supera il limite dello spazio fisico.

AREA MARKETING
Marketing strategico, servizi di marketing operativo. Ricerca > Analisi > Elaborazione > Progettazione > Implementazione > Verifica.

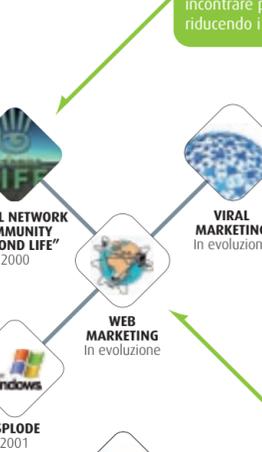
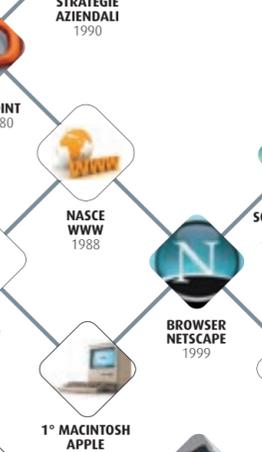
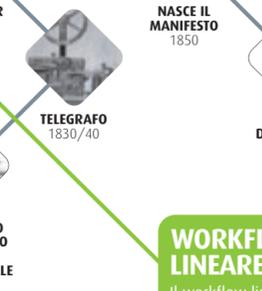
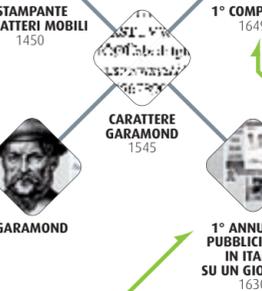
BELOW THE LINE
Btl e materiale punto vendita. Salesfolder, leaflet e materiale prodotto.

MEDIA STRATEGIES
L'innovazione tecnologica rende spesso obsoleti i media tradizionali, ne nascono di nuovi e si moltiplicano mezzi di comunicazione e flussi informativi. Differens guida i propri clienti verso scelta più efficace.

STRUMENTI A SUPPORTO DELLA FORZA VENDITA
Geomarketing, salesforce support, acquisizione, analisi e segmentazione di database di target business e/o consumer.

SOCIAL MARKETING
Si diffondono il social networking e le community: ci sono innumerevoli occasioni di incontrare potenziali clienti riducendo i costi.

WEB MARKETING
Studio e progettazione web presence. Analisi competitors in ambiente web. Campagne advertising on line. Posizionamento su search engines. Blogging.



Differens affianca i propri clienti nell'utilizzare al meglio le nuove opportunità che la comunicazione offre, combinando strumenti tradizionali con strategie e tecniche di marketing evolute.

Il mondo cambia in fretta. I cambiamenti per noi sono opportunità.